

RICHTLINIEN

FÜR DIE VERWENDUNG VON p.p.c.logos UND SCHREIBWEISEN

stand 7.5.2003



p.p.c.

ist ausschliesslich in kleinbuchstaben mit punkten, aber ohne zwischenräume zwischen den buchstaben zu schreiben.

p.p.c.bar

p.p.c.mainfloor

sind ausschliesslich in kleinbuchstaben mit punkten, aber ohne zwischenräume zwischen den buchstaben zu schreiben (vor allem ohne leerschrift zwischen p.p.c. und bar bzw. mainfloor).

p.p.c. bar

p.p.c. mainfloor

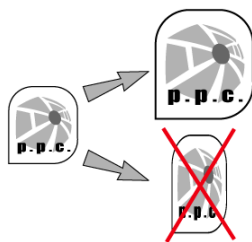
die zweizeilige schreibung ist möglich

p.p.c. – project pop culture

der vollständige titel ist durch einen bindestrich und davor und danach einem leerschrift getrennt. alle buchstaben sind klein zu schreiben.

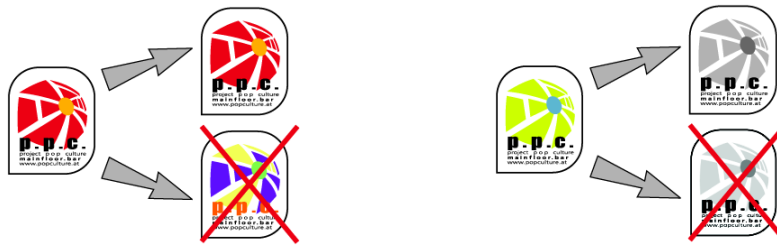
die **zusätze** ehemaliges theatro, ex-theatro, vormals theatro und synonyme dürfen nicht mehr verwendet werden.

die zur verfügung gestellten p.p.c.logos dürfen nur proportional vergrößert oder verkleinert werden, d. h. sie dürfen nicht gezerrt werden.

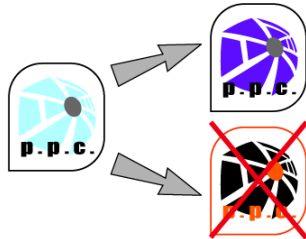


die grösse muss so gewählt werden, dass auch die kleineren text zeilen noch gut lesbar sind.

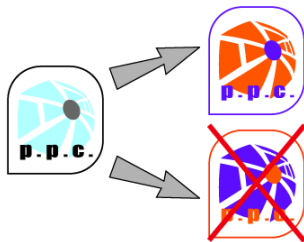
sie dürfen auch sonst in keiner anderen als in der zur verfügung gestellten form verändert werden, insbesondere ist keine neue farbgebung (mit ausnahme der 2c-varianten) erlaubt. für die einfarbige verwendung darf kein 4c- oder 2c-logo in graustufen umgewandelt werden, sondern es sind die dafür vorgesehenen 1c-p.p.c.logos zu verwenden.



2c: wird im druck schwarz und eine farbe verwendet, so ist die farbgebung für schwarz des logos beizubehalten die farbe (cyan) kann beliebig gewählt werden.



sollte kein schwarz zur verwendung kommen, so ist die dunklere farbe für schwarz, die hellere statt cyan zu verwenden.



bei fragen oder problemen bitte melden.

martin hörl
martin.hoerl@kim-pop.org
0316/764961
0699/12055691